



Проект – это процесс создания продукта. Это то, что делает команда, чтобы предоставить заказчику продукт.

Продукт – это то, что хочет получить заказчик. Продукт – результат (или набор результатов) поставки по контракту.

Целью любого проекта есть получение конечного продукта.

Наша задача – удовлетворить потребности и пожелания заказчика в соответствующие строки, по обусловленной стоимости и согласно изложенных требований.

С этой целью в компании создан и работает **Проектный Офис**, возглавляемый опытным руководителем, в состав которого входят разработчики, тестеры, внедренцы, группа поддержки и профессиональных тренеров.

Управление IT- проектом включает следующие фазы:

- изучение потребностей клиента,
- формирование бизнес-целей,
- оценка имеющихся ресурсов и технической базы,
- анализ потенциала использования имеющейся базы для реализации новых целей,

- идентификация круга заинтересованных лиц в реализации проекта (конечные пользователи, менеджмент, инвестор),
- создание проектной группы,
- управление проектом (разработка, внедрение, тестирование и пр.),
- сопровождение и консалтинг.

Таким образом, главные блоки управления проектом следующие:

- Управление временем (нужно уложиться в сроки)
- Управление стоимостью (нужно уложиться в бюджет)
- Управление содержанием (понять пожелания заказчика и правильно их реализовать)
- Управление качеством
- Управление рисками
- Управление закупками (для модернизации IT-инфраструктуры)

- Управление персоналом
- Управление коммуникациями
- Управление интеграциями.

Основными целями стратегии развития информационных технологий является создание технических и технологических условий для реализации бизнес - стратегии компании, обеспечения конкурентоспособности компании, стремление к международным стандартам, последовательное снижение операционных расходов, а также существенное снижение расходов на информатизацию при поддержке необходимого технологического уровня.

Стратегия развития информационных технологий формируется исходя из того, что компания будет развиваться, с широкой сетью филиалов и торговых точек по Украине, которая обслуживает как корпоративных, так и розничных клиентов без ограничения их количества и объёма операций, в том числе обслуживание VIP-клиентов.

Для реализации этих основных целей необходимо обеспечить исполнение следующих заданий:

- Автоматизация всех направлений деятельности компании в данное время и поддержка роста на перспективу. Информационная система должна стать инструментом системы управления бизнесом,
- Интеграция информационных систем, которые используются в компании, создание единого информационного пространства,
- Автоматизация контроля деятельности компании при обработке информации в режиме реального времени. Обеспечение прозрачности работы всех информационных систем и

технологий для их аудита,

- Унификация и регламентация технологий исполнения операций,

- Предоставление инструментария для повышения управляемости компанией, использование технологий финансового анализа, моделирования и прогнозирования, управление активами и пассивами на основании фактических и плановых данных,

- Поддержка развития компании, как за счёт развития сети, так и за счёт новых продуктов и технологий обслуживания. Обеспечение систематического расширения спектра и повышения качества оказываемых услуг при снижении текущих операционных расходов,

- Формирование платформы технологического развития компании, что порождает новые бизнес-модели и продукты.

Для успеха деятельности компании в текущих условиях на первый план выходят требования по автоматизации всего технологического цикла исполнения операций, а также автоматизации технологий управления компанией в целом, активами/пассивами, рисками, лимитами, внутренними нормативами и пр. Новая стратегия развития информационных технологий компании выходит с необходимости оптимизации финансовых расходов, при условии поддержания новых направлений бизнеса, для обеспечения технологического паритета с конкурентами, а в дальнейшем и превышение их показателей.

Ядром новой информационной системы должна стать новая автоматизированная система (АС), которая обеспечит новые возможности и технологические принципы работы.

Новая информационная система предусматривает наличие комплекса организационных, методологических, технических и информационно-технических решений, что обеспечивает эффективное функционирование всех подразделений компании. Она

должна строиться на следующих принципах:

- Целостность и функциональность. Система должна обеспечивать оптимальную степень автоматизации всех направлений. Целостность системы предусматривает наличие взаимосвязей между компонентами системы, а также механизмов поддержания актуальности, полноты и единства данных.
- Модульность. Система должна обеспечивать возможность замены отдельных модулей на более эффективные для данного класса программного обеспечения, при этом другие модули должны работать в обычном режиме.
- Открытость и способность к развитию. Открытость системы – это совместимость с собственными и внешними разработками. Развитие предусматривает как возможность технологического расширения спектра обслуживания операций и связанных информационных систем, так и масштабность технических средств.
- Масштабность – это способность информационной системы, которая при внесении в систему новых ресурсов обеспечивает предсказуемый рост системных характеристик, скорости реакции, общей производительности и пр.

Архитектура новой информационной системы должна предусматривать наличие основных блоков: front-office, middle-office и back-office. Функционирование этих блоков должно осуществляться в единственном информационном пространстве, что обеспечивает их взаимодействие.

Соотношение расходов на создание, поддержку и развитие IT-инфраструктуры должно соотноситься с реальными, а не абстрактными потребностями бизнеса. Определение ответственности не только за функционирование отдельных технических единиц, но и за весь предполагаемый сервис – вот наиболее важные моменты соотношения между бизнесом и службами информатизации.

Подводя итог, следует указать на некоторые существенные моменты, которые

реализовывает компания «Айтико», внедряя IT-решения для бизнеса:

- Во первых, высокая конкуренция на рынке требует от бизнеса активного внедрения современного программного обеспечения, поскольку благодаря прорыву в информационных технологиях и качестве обслуживания клиентов компания может завоевать конкурентные преимущества на рынке,

- Во вторых, обязательное внедрение системы мониторинга и контроля – современная система контроля предусматривает формализацию не только данных, которые используются в процессе принятия управленческих решений, но и форм, методов и алгоритмов их принятия, что требует от компании налаживания отношений с соответствующими консалтинговыми компаниями,

- В третьих, внедрение контроля обязательно предусматривает использование соответственных конкурентоспособных программных продуктов - для этого необходимо привлечение специалистов,

- В четвёртых, при выборе программного обеспечения исходит, в первую очередь из нужд бизнеса и управления, а также сопоставляет реальные выгоды от внедрения не только на краткосрочную, но и на долгосрочную перспективу,

- В пятых, внедряет комплексные программные решения, иначе значимость и эффект внедрения одного модуля программного обеспечения будет резко ограничена функциональными возможностями другого(их) программных ресурсов.