



Для тех, кто уже научился бизнес-анализу, можно перейти к этапу «управления финансами». При этом этот пункт можно использовать не только для предприятий, но и для отдельных топ-менеджеров. В процессе деятельности появляются лишние деньги – как их правильно разместить, куда следует, а куда ни в коем случае, на какой срок, какие риски и какая будет прибыльность в конечном итоге, или наоборот появляются новые проекты, что требуют дополнительного финансирования – где взять, сколько, выгодно ли это.

Очень часто менеджеры попадают в собственную ловушку, предусмотрев сколько будет дохода, но при этом забывая посчитать, сколько нужно будет вложить, таким образом не закладывая расходы в цену. Статистика говорит, что из 100 бизнесменов, которые умеют зарабатывать деньги, только 1% умеет их правильно тратить – а это своего рода мастерство и обратиться в таких случаях к помощи специалистов может оказаться в тысячи раз дешевле, чем использовать собственный опыт и интуицию. Именно на этом и специализируется наша компания. Мы можем представить специалистов, которые предложат и подсчитают разные варианты на краткосрочную и долгосрочную перспективу