Минають часи глянцевих журналів та друкованих газет, на зміну приходять електронні, і це є вимога часу. Світ стає технологічнішим, як і його мешканці. Компанія “Айтіко” вже 3-й рік поспіль займається проектами, що озеленюють нашу планету, скорочують споживання деревини, зменшують кількість викидів вуглецю в атмосеру, а все це завдяки новітнім технологіям у видавничій справі і дистрибуції. Пропонуємо і Вам задуматись, коли купуватиме черговий екземпляр паперового видання. Що зеленіше – паперова чи електронна книжка ? Україна віддає перевагу останньому.

Як свідчить статистика, доставка до споживачів друкованих газет і журналів за останні 15 років зменшилось на 33% - з 1383,8 до 917,9 млн.шт. і за 23 роки на 92 % - за даними Державної служби статистики України
по поштових відправленнях газет і журналів. В Україні кількість щоденних газет скоротилася за п’ять років майже на 50%: з 61 до 30-ти.

Рис. 1. Доставка до споживачів друкованих газет і журналів

Причини скорочення ринків друкованих ЗМІ — зниження читацької аудиторії, яка йде в онлайн, скорочення рекламних бюджетів, а також скасування дотацій для друкованих ЗМІ. При цьому, ми бачимо, що змінюються бізнес-моделі медіа. Український ринок не стоїть на місці: з’являються нові видання, у тому числі нових форматів.

ТОВ “Айтіко”, спільно з ПрАТ Бліц-Інформ, на початку 2014р. створили концептуально новий сайт Бліц-Пресса . Він вирізняється не тільки легкістю і зручністю для користувача, але й новим форматом видань – тепер їх можна купувати і читати в електронному вигляді. Це особливо зручно для професійних видань, з якими потрібно працювати і мати їх під рукою повсякденно (як наприклад видання Бухгалтерія

,
Бізнес
). Замість з маркером в руках гортати потрібне видання, можна просто його заватажити на комп’ютер за допомогою програми-читанки. Тут можна створювати підбірки, колекції, робити помітки і закладки, а головне – це все легко потім можна знайти, посортувати, що значно економить дорогоцінний час. Завдяки інтуїтивно зрозумілому інтерфесу з ним легко впораються як ті, що вже мають досвід з електронними виданнями, так і ті, хто вперше з ними працюватиме.

На сьогоднішній день все більше і більше людей віддає перевагу електронним виданням, що дає змогу долучитись до “зеленої” місії збреження нашої планети.

І якщо в останні місяці доставка друкованих видань в деякі регіони України виявилась просто неможливою, це не позбавляє права мешканців цих регіонів бути в курсі бізнес-новин та мати доступ до інформації.