

В сфері поштового зв'язку і кур'єрської діяльності у 1 кв. 2015р. було реалізовано послуг на 1 млрд. грн., що на 8,1% більше, ніж за аналогічний період минулого року. При цьому, на фоні загального росту галузі, доходи від власне поштових послуг суттєво впали – на 6,2%, в основному за рахунок корпоративних клієнтів (на 42 млн.грн). Тоді як **відмічається суттєвий**

**ріст доходів від поштових послуг, наданих населенню :**

**37 млн.грн. або +25,3% у 1 кв. 2015р. (до 1 кв. 2014р.). При цьому їхня частка в загальній структурі доходів збільшилась з 18,1% у 1 кв. 2014р. (на кінець 2014р. - 18,5% ) до 22,8% у 1 кв. 2015р.**

Показовим є те, що у 1 кв. 2014р. темпи незначного падіння доходів від поштових послуг були характерні та майже однакові як для юридичних, так і для фізичних осіб. Однак у 2015р. кур'єрський зв'язок побив всі рекорди – доходи зросли в 2 рази – з 81 млн.грн. до 158,3 млн.грн. (частково це може бути спричинено підняттям цін на послуги у зв'язку з подорожчанням палива, але не більше 30% в середньому по галузі), тобто все-таки суттєвий ріст забезпечило збільшення обсягів відправлень по типу “до дверей” чи “до рук”.

При цьому, **послуг з кур'єрської доставки для населення було надано в 24 рази більше у 1 кварталі 2015 року**, ніж минулого, **та в майже 6 разів більше, ніж за весь 2014 рік. Частка послуг для населення в загальній структурі кур'єрських послуг склала 35,8% (або 56,6 млн.грн.) у 1 кв. 2015р**, тоді як на кінець 2014 року заледве сягала 3%.

**Динаміка корпоративного сегменту** у сфері кур'єрської доставки у 1 кв. 2015р. склала +29,2% та його частка в загальних доходах скоротилась до 64% (порівняно з 97% на кінець 2014р.), **уступивши 1/3 частину на користь роздрібного сегменту.**

Також відбувся перерозподіл часток в послугах на користь кур'єрського зв'язку – **частка поштового зв'язку зменшилась**

вперше  
з 90% (  
кінець 2014р.)  
до 83,7% у 2015р.

Таким чином,  
кур'єрський зв'язок у 1 кв. 2015р. завоював 16,3  
%

ринку поштов-кур'єрських послуг, в основному за рахунок роздрібних  
**споживачі**

**в, які**  
**відда**  
**ють**  
**перевагу швидкості і якості доставки та сервісу**

Табл. Доходи від надання послуг поштового зв'язку і кур'єрської діяльності, 1 кв.2015р.,  
млн.грн. \*

| Тип послуги           | 1 кв. 2015р.    |                       | 1 кв. 2014р. |           | 2014р. |           |
|-----------------------|-----------------|-----------------------|--------------|-----------|--------|-----------|
|                       | Всього          | населення             | Всього       | населення | Всього | населення |
| Поштовий зв'язок      | 812,9 +6,2%     | 185,4 +22,8%          | 817,2        | 148,0     | 8215,8 | 596,0     |
| Кур'єрська діяльність | 150,3н.Зрост. 4 | 56,6 +24,9%н.Зрост. 4 | 81           | 2,3       | 807,4  | 9,7       |
| Всього                | 971,2 +8,1%     | 242,0 +41,0%          | 898,2        | 150,3     | 9023,2 | 605,7     |

Із ростом користувачів інтернету, все більшої популярності набуває електронна комерція (e-commerce) та послуги, пов'язані з доставкою товарів з інтернет-магазинів і аукціонів, при цьому частка міжнародної складової є доволі висока. Так **в загальних доходах поштових послуг для фізичних осіб**

б (а це 185,1 млн.грн., не рахуючи кур'єрських),  
**дохід від міжнародних послуг склав 76,5 млн. грн.,**  
тобто  
**41,3%**

**, тоді як в цілому частка доходів від міжнародних послуг в структурі поштових послуг не перевищує 29**  
**%**

. З чого можна зробити висновок, що починаючи з 2011 року, пріоритетним сегментом у боротьбі за доходи та частку ринку серед кур'єрських  
служб є роздрібні клієнти як кінцеві споживачі, та інтернет-магазини і аукціони, як генератори товарних потоків до цієї категорії споживачів.

(\*На підставі статистичних матеріалів Державної служби статистики України, 2015)